



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΠΡΟΣΟΤΣΑΝΗΣ

ΑΡΙΘΜ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 17/2021

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το πρακτικό της αριθ. 2^{ης} Τακτικής Συνεδρίασης (δια περιφοράς) του Δημοτικού Συμβουλίου Προσοτσάνης.

Στη Προσοτσάνη και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα την **12^η Φεβρουαρίου** του έτους **2021** ημέρα **Παρασκευή** και ώρα **15:00** η υπάλληλος του Δήμου κ. Ζιαμπάρη Αικατερίνη που ορίστηκε ειδικός Γραμματέας του Δημοτικού Συμβουλίου έχοντας υπόψη την αριθμ. **1159/08.02.2021** πρόσκληση του Προέδρου, τα email και τις καταγεγραμμένες – υποβληθείσες ψήφους (είκοσι εφτά)(27), σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67, παρ.5 του Ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκαν με τις αντίστοιχες του άρθρου 184, παρ.1 του Ν.4635/2019 και τις οδηγίες της εγκυκλίου 163/29-05-2020 συγκέντρωσε τον πίνακα από τους Δημοτικούς Συμβούλους που συμμετείχαν στην ψηφοφορία καθώς και την ηλεκτρονική ψηφοφορία αυτών (αν και προσκλήθηκαν άπαντες) ως εξής:

	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ Δ.Σ	ΑΠΟΝΤΕΣ (Δεν υπέβαλαν πίνακα με την ψήφους)
1	ΧΑΤΖΗΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ (Πρόεδρος)	
2	ΒΟΥΓΙΟΥΚΛΗ ΕΛΕΝΗ	
3	ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	
4	ΣΥΡΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	
5	ΚΙΛΑΤΖΙΔΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ	
6	ΣΑΡΙΔΗΣ ΑΛΚΗΣ	
7	ΨΩΜΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	
8	ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ ΗΛΙΑΣ	
9	ΚΟΤΙΟΣ ΑΓΓΕΛΟΣ	
10	ΣΜΟΛΟΚΤΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	
11	ΣΥΜΕΩΝΙΔΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	
12	ΣΤΑΥΡΙΔΗΣ ΜΑΡΚΟΣ	
13	ΣΩΤΗΡΙΑΔΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	
14	ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	
15	ΛΥΣΣΕΛΗΣ ΑΓΓΕΛΟΣ (Επικεφαλής Μείζονος Αντιπολίτευσης)	
16	ΗΛΙΑΔΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	
17	ΛΕΥΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	
18	ΝΟΥΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	
19	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	
20	ΠΑΥΛΙΔΗΣ ΠΕΤΡΟΣ	
21	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΣΟΥΛΤΑΝΑ (Αντιπρόεδρος Δ.Σ.)	
22	ΣΥΜΕΩΝΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ	
23	ΝΤΕΜΙΡΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	
24	ΤΣΑΟΥΣΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	
25	ΤΕΡΝΕΚΤΣΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	
26	ΧΑΤΖΗΣΑΒΒΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	
27	ΤΣΑΟΥΣΙΔΟΥ ΑΕΤΟΠΟΥΛΟΥ ΚΑΤΙΝΑ (Επικεφαλής Ελάσσονος Αντιπολίτευσης – Γραμματέας Δ.Σ.)	

Για τη ψηφοφορία ενημερώθηκε και ο Δήμαρχος κ. Αθανασιάδης Θεόδωρος (άνευ ψήφου).

Αριθ. Απόφασης: 17/2021

ΘΕΜΑ: Έγκριση Σχεδίου Τουριστικής ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Προσοτσάνης για το 2021.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου με την δια περιφοράς πρόσκληση, έθεσε υπόψη ως εισήγηση του 6^{ου} θέματος το σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης Δήμου Προσοτσάνης 2021 το οποίο έχει ως εξής:

ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΔΗΜΟΥ ΠΡΟΣΟΤΣΑΝΗΣ

2021

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

2 Η ΠΕΡΙΟΧΗ

3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

4 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΡΟΣΟΤΣΑΝΗΣ

4.1 ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟΧΩΝ

4.2 ΜΙΓΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

4.3 ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΙ

4.4 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

4.4.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

4.4.2 ΜΙΓΜΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

4.4.3 ΜΕΣΑ

4.4.3.1 INTERNET

4.4.3.2 ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ

4.4.3.3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

4.4.3.4 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 2021

5. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ομάδα τουριστικής ανάπτυξης μεριμνά για το σχεδιασμό και την πραγματοποίηση προγραμμάτων τουριστικής προβολής της περιοχής του Δήμου και εισηγείται προγράμματα δράσεων και παρέμβασης του Δήμου για την ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή και την αναβάθμιση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών. Προκειμένου να επιτευχθεί το παραπάνω έργο, διαμορφώνει

ετήσια προγράμματα δράσης τα οποία προωθούνται για έγκριση από το Δημοτικό Συμβούλιο. Τέλος τα εγκεκριμένα πλέον σχέδια δράσης αποστέλλονται στον ΕΟΤ προκειμένου να χορηγηθεί η σύμφωνη γνώμη και να διασφαλιστεί ότι εναρμονίζονται με την εθνική πολιτική για την τουριστική προβολή της χώρας.

Το παρόν πρόγραμμα δράσης αφορά την περίοδο 2021 και έχει προκύψει μέσα από ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης, τις προτάσεις τοπικών φορέων του τουρισμού και φυσικά λαμβάνοντας υπόψη την στρατηγική της περιφέρειας και την εθνική πολιτική για την τουριστική προβολή της χώρας. Στόχος είναι η προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Προσοτσάνης και συνδυαστικά η αύξηση της επισκεψιμότητας της περιοχής και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

2. Η ΠΕΡΙΟΧΗ

Ο Δήμος Προσοτσάνης βρίσκεται δυτικά της Δράμας έχει συνολικά έκταση 482.77 τ.χλμ και ο πληθυσμός του ανέρχεται σε 13.066 κατοίκους, σύμφωνα με την απογραφή του 2011. Έδρα του δήμου είναι η Προσοτσάνη.

Ορεινά λιβάδια, άγρια άλογα, σπάνια αγριολούλουδα, άγρια βράχια και απότομες μοναδικής ομορφιάς ορθοπλαγιές, φαράγγια, απομεινάρια αρχαίων ναών, βυζαντινών κάστρων και εκκλησιών συνθέτουν ένα σπάνιας ομορφιάς σύνολο.

Μέσα σ' αυτό το θαυμάσιο περιβάλλον, ο άνθρωπος οργάνωσε το δικό του χώρο σεβόμενος τη φύση και τις ομορφιές της. Από τον προϊστορικό κυνηγό και κτηνοτρόφο που έβρισκε καταφύγιο στο Σπήλαιο των Πηγών του ποταμού Αγγίτη και στην οργανωτική παραποτάμια βλάστηση, μέχρι τους σημερινούς κατοίκους που απολαμβάνουν την ήρεμη καθημερινότητά τους στα χωριά της πεδιάδας και των ορεινών όγκων.

Όλα αυτά αποτελούν μια εξαιρετικά ενδιαφέρουσα ενότητα με μεγάλη ποικιλία στο ανάγλυφο και στους βιότοπους, ιστορική κληρονομιά και πολιτισμικό πλούτο που αιφνιδιάζει τους αμήνητους και δραστηριότητες που προσελκύουν και τους πλέον απαιτητικούς επισκέπτες.

Η πρόσβαση στον Δήμο μας γίνεται με:

Αυτοκίνητο – ΚΤΕΛ: η Προσοτσάνη απέχει... από Δράμα 15 χλμ., από Αθήνα 651 χλμ., από Θεσσαλονίκη 152 χλμ., από Αλεξανδρούπολη 205 χλμ., από Βέροια 222 χλμ., από Βόλο 356 χλμ., από Ιωάννινα 424 χλμ., από Καβάλα 51,7 χλμ., από Πάτρα 629 χλμ., από Σέρρες 56,5 χλμ

Τρένο: Ο κοντινότερος σιδηροδρομικός σταθμός βρίσκεται στη Δράμας 15χλμ.

Αεροπλάνο: Κοντινότερο αεροδρόμιο είναι το Αεροδρόμιο της Καβάλας 85χλμ.

Πρόσβαση με πλοίο: Κοντινότερο λιμάνι είναι το λιμάνι της Καβάλας απόσταση 50χλμ.

Σημεία ενδιαφέροντος που ξεχωρίζουν

Σπήλαιο Πηγών Αγγίτη

Βρίσκεται σε απόσταση 23 χλμ. βορειοδυτικά από την πόλη της Δράμας κι είναι το μεγαλύτερο αξιοποιημένο ποτάμιο σπήλαιο και δεύτερο σε διαδρομές στον ελλαδικό χώρο. Η φυσική του είσοδος αποτελεί την πηγή υπόγειου ποταμού που φέρει το όνομα Αγγίτης. Το σπήλαιο στάθηκε πέρασμα ή καταφύγιο ανθρώπων και ζώων σε διάφορες εποχές. Κοντά στη σημερινή για τους επισκέπτες είσοδο, η αρχαιολογική σκαπάνη έφερε στο φως σημαντικά παλαιολιθικά και παλαιοντολογικά ευρήματα, τα οποία βρίσκονται στο Αρχαιολογικό Μουσείο της Δράμας. Ανθρώπινη παρουσία στο χώρο του σπηλαίου είναι γνωστή ήδη από τους προϊστορικούς χρόνους. Μέχρι σήμερα έχουν εξερευνηθεί περίπου 12 χλμ. κι έχουν χαρτογραφηθεί 10 χλμ. διαδρομής. Από το 2000, που ξεκίνησε η λειτουργία του Σπηλαίου, ο επισκέπτης μπορεί να θαυμάσει τα πρώτα 500μ. του μοναδικού αυτού φαινομένου. Ο χώρος είναι εντυπωσιακός μέσα στο Σπήλαιο κι ο επισκέπτης, καθώς προχωρά σε διάδρομο πάνω από το ποτάμι κι αντίθετα με τη ροή του νερού, παρακολουθεί στο διάκοσμο του Σπηλαίου να κυριαρχούν οι λευκοί κι ερυθρόμορφοι σταλακτίτες διαφόρων

μορφών. Η «Αίθουσα του Τροχού», που συνδέεται σήμερα με τον κύριο χώρο του Σπηλαιίου με διάδρομο, οφείλει το όνομά της στην ύπαρξη μεγάλου υδραυλικού τροχού διαμέτρου 8μ., ο οποίος κάλυπτε τις ανάγκες ύδρευσης κι άρδευσης της περιοχής από την εποχή της Τουρκοκρατίας. Μέσα σε αυτήν την αίθουσα εντυπωσιάζει το άνοιγμα στην οροφή, με διαστάσεις 8x12μ., πιθανή είσοδο των κατοίκων των γύρω οικισμών και μυστική πρόσβαση από την ακρόπολη πάνω από το Σπήλαιο στο ποτάμι. Εξίσου εντυπωσιακό είναι και το τοξωτό άνοιγμα απ' όπου ξεχύνονται με ορμή τα νερά στην πεδιάδα δημιουργώντας μια όαση δροσιάς, με πλατάνια, λεύκες και ιτιές στο περιβάλλον του σπηλαιίου, ιδανική για την ξεκούραση των επισκεπτών. Μέσα στο Σπήλαιο φωλιάζουν ευκαιριακά ή ζουν μόνιμα 37 είδη ζώων, κυρίως μικροπανίδας, από τα οποία 6 είδη έγιναν γνωστά για πρώτη φορά στη διεθνή επιστημονική κοινότητα. Βρίσκουμε ακόμη ψάρια, νυχτερίδες και κάποια μεγαλύτερα θηλαστικά, όπως τη βίδα και τον μυοκάστορα.

Οχύρωση Αγγίτη

Στην κορυφή του λόφου πάνω από το Σπήλαιο του Μαάρα, κτίστηκε οχύρωση στα ύστερα ρωμαϊκά ή βυζαντινά χρόνια. Σε αρκετά σημεία το ύψος φτάνει από 1 έως 3μ. και πάχος 1,30μ. κι έδινε τη δυνατότητα στους κατοίκους (πιθανόν του οικισμού που βρέθηκε στη δεξιά όχθη του Αγγίτη) να ελέγχουν την πεδιάδα και τα περάσματα της περιοχής.

Φαλακρό Όρος

Ο σημαντικότερος ορεινός όγκος του νομού Δράμας είναι το Φαλακρό Όρος, το οποίο και συγκαταλέγεται στα μεγαλύτερα βουνά της χώρας. Βρίσκεται στο κέντρο του νομού και συγκροτείται από ένα σύμπλεγμα τριών όγκων: το βορειοδυτικό με ψηλότερη κορυφή το «Άγιο Πνεύμα» και υψόμετρο 1629 μ., το νοτιοδυτικό με ψηλότερη κορυφή τον «Άγιο Παύλο» στα 1768 μ. και το ανατολικό με ψηλότερη κορυφή τον «Προφήτη Ηλία» στα 2232 μ., που περιβάλλεται και από τις κορυφές «Βάρδενα» και «Χιονότρυπα». Η ονομασία «Φαλακρό», οφείλεται στην χαμηλή βλάστηση που αναπτύσσεται, λόγω της σύστασης του εδάφους που δεν επιτρέπει την ανάπτυξη ψηλής βλάστησης. Ειδικότερα η κάλυψη από βλάστηση που παρατηρείται σήμερα στο Φαλακρό είναι κατά 45% με λιβάδια, 35% με δάση και 20% με θάμνους, φρύγανα, βράχους και γυμνά εδάφη. Η πανίδα είναι και αυτή ανάλογη με το βοτανικό ενδιαφέρον. Εκτός των κοινών θηλαστικών και πτηνών της ευρύτερης περιοχής, συναντώνται σπάνια ασπόνδυλα που χαρακτηρίζουν την αξία της πανίδας. Το Φαλακρό Όρος συγκεντρώνει πολλά, σπάνια για την Ελλάδα, ποώδη φυτά. Χαρακτηριστική είναι η ποικιλία των αγριολούλουδων (αρκτοστάφυλος, αγριοπανσέδες, πουλσατίλα, βαλεριάνες, καμπανούλες, αγριογαρίφαλα κ.ά.).

Χιονοδρομικό κέντρο Φαλακρού

Το Φαλακρό όρος με το αναμορφωμένο πλέον χιονοδρομικό κέντρο είναι αναμφίβολα ο καλύτερα αξιοποιημένος τουριστικός πόρος που διαθέτει σήμερα όχι μόνο ο Ν. Δράμας αλλά η ευρύτερη περιοχή της περιφέρειας της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Συνδυάζει πίστες για τουριστική και αθλητική χιονοδρομία, πίστες δρόμου αντοχής, μονοπάτια πορείας, ορειβασίας (Ε6), πλούσιες συνθήκες χιονιού, ελεύθερο ορίζοντα, εκπληκτική ηλιοφάνεια, εύκολη πρόσβαση και άνετους χώρους στάθμευσης. Η πρόσβαση εξασφαλίζεται από ένα άριστα ασφαλοστρωμένο οδικό δίκτυο, το οποίο έχει διαπλατυνθεί, με προστατευτικές μπάρες ασφαλείας κατά μήκος της διαδρομής. Ο χώρος στάθμευσης είναι οδικός δακτύλιος στη βάση του χιονοδρομικού και έχει άμεση πρόσβαση με τις πίστες και τους αναβατήρες (τετραθέσια εναέρια αποσυμπλεκόμενη καρέκλα και συρόμενα λίφτ) της βάσης και μπορούν να φιλοξενηθούν 1000 αυτοκίνητα. Στο χώρο του Χιονοδρομικού κέντρου λειτουργούν: Τέσσερις συρόμενοι αναβατήρες, μία τετραθέσια εναέρια αποσυμπλεκόμενη καρέκλα, μία εναέρια διθέσια, και τρία baby lift, που εξυπηρετούν τις 20 και πλέον πίστες του χιονοδρομικού, συνολικού μήκους πάνω από 20 χλμ. Μία πίστα snowmobile. Οργανωμένο ιατρείο (με ιατρό και ασθενοφόρο) για την αντιμετώπιση και τη μεταφορά τυχών έκτακτων περιστατικών. Τρία σαλέ, τα δύο στη βάση του χιονοδρομικού και το ένα στον τερματισμό της τετραθέσιας καρέκλας, με πανοραμική θέα σε υψόμετρο 2.110μ. Στο ένα από τα σαλέ στη βάση του κέντρου, λειτουργεί εστιατόριο που μπορεί να καλύψει τις ανάγκες σίτισης και διανυκτέρευσης 80 ατόμων.

Υπάρχουν επιχειρήσεις πώλησης και ενοικίασης ειδών χιονοδρομίας με σχολές εκμάθησης και καταστήματα πώλησης ενδυμάτων είδη λαϊκής τέχνης. Επίσης, υπάρχει χώρος για εγκατάσταση 40 τροχόσπιτων για χειμερινή κατασκήνωση. Ξενοδοχεία και καταλύματα υπάρχουν στη γύρω περιοχή (Βώλακα, Γρανίτη, Νευροκόπι, στην πόλη της Δράμας που φημίζεται για την έντονη νυχτερινή ζωή).

Μενοίκιο Όρος

Ένας σημαντικός ορεινός όγκος του Νομού Δράμας είναι το Μενοίκιο Όρος, το οποίο βρίσκεται στο δυτικό άκρο του νομού κι αποτελεί ουσιαστικά την προς νότο συνέχεια του Φαλακρού. Η ψηλότερη κορυφή του είναι η «Μαυρομάτα» που ανήκει στο Νομό Σερρών με υψόμετρο 1.963 μ., ενώ η ψηλότερη κορυφή του εντός του νομού είναι το «Θαμνοτόπι», με υψόμετρο 1.952 μ. Διαθέτει σημαντική χλωρίδα, όπως οξιά, καστανιά, υβρυδογενή ελάτη, μαύρη πεύκη, κέδρα, δρυς, γαύρο, ιτιές, σκλήθρα, σορβιές, σφενδάμια, φράξο, κρυνιά, αγριοτριανταφυλλιάς, μύρτιλλο κ.ά. καθώς και σημαντική πανίδα όπως τα θηλαστικά αγριογούρουνο, ζαρκάδι, λαγό, λύκο, ασβό, πετροκούναβο κ.ά. Επίσης, η ορνιθοπανίδα είναι εξαιρετικά ενδιαφέρουσα, περιλαμβάνοντας τον φιδαιτό, τον χρυσαετό, τον σταυραετό, τον ασπροπάρη, το κικινέζι, τη σφηκοβαρβακίνα, τον πετρίτη, το ξεφτέρι, το σαΐνι, τον μπούφο, τον αγριόκουρκο, τη σταχτοτσικλιτάρα, τη μαυροτσικλιτάρα, τον αετομάχο, τον βλάχο, τη βουνοσταχτάρα, τον τσαλαπετεινό, τον δενδροφυλλοσκόπο, τον σπίνο, τον μελισσοφάγο, κ.ά. Το βουνό χαρακτηρίζεται από το έντονο ανάγλυφο, τα ορεινά και υποαλπικά λιβάδια με πλούσια χλωρίδα, τα δάση οξιάς, το δάσος των αιωνόβιων δένδρων καστανιάς και την πλούσια ορνιθοπανίδα που φιλοξενεί. Η χλωρίδα αποτελείται από οξιά, καστανιά, ελάτη, μαύρη πεύκη, κέδρο, βελανιδιά, γαύρο, ιτιά, σκλήθρο, σορβιά, σφενδάμι, κ.ά. Η πανίδα της περιοχής περιλαμβάνει θηλαστικά όπως αγριογούρουνο, λύκο, ζαρκάδι, λαγό κ.ά., ενώ πλούσια είναι και η ορνιθοπανίδα της περιοχής (φιδαιτός, χρυσαετός, σταυραετός, ασπροπάρης, κικινέζι, πετρίτης, μπούφος, αγριόκουρκος κ.ά.).

Φαράγγι Πετρούσας - Πύργων

Το Φαράγγι της Πετρούσας - Πύργων, ξεκινάει βόρεια από το χωριό της Πετρούσας και καταλήγει στους Πύργους. Με μήκος περισσότερο των 10 χιλιομέτρων αποτελεί πόλο έλξης για τους φυσιολάτρες - περιπατητές, οι οποίοι μπορούν να το διασχίσουν κάτω από κατακόρυφα βράχια, μέσα σ' ένα εκπληκτικής φυσικής ομορφιάς τοπίο. Στις πλαγιές του φαραγγιού φιλοξενούνται πολύχρωμα αγριολούλουδα, ανθεκτικά ξερόφυτα αλλά και ενδιαφέρουσα δενδρώδης βλάστηση. Επιπλέον το φαράγγι αποτελεί καταφύγιο για πλήθος ειδών της πανίδας. Η διαδρομή μέσα στο φαράγγι είναι σχεδόν επίπεδη, σε ορισμένα μόνο σημεία γίνεται ανηφορική και το έδαφος είναι στρωμένο με πέτρες χειμάρρων και ελίσσεται ανάμεσα σε απότομες και πολύ δασωμένες ράχες. Σε πολλά σημεία γίνεται εξαιρετικά στενό με πλάτος που δεν ξεπερνά τα 3-5 μέτρα, όπου σχηματίζονται λεκάνες με νερό.

Ιερό του Διονύσου

Εξαιρετικό ενδιαφέρον παρουσιάζει η ύπαρξη στην Καλή Βρύση Δράμας ιερού Διονυσιακής λατρείας πρώιμων ελληνιστικών χρόνων, που σώζεται σε αρκετά καλή κατάσταση. Η περιοχή πλούσια σε αρχαιότητες από τους προϊστορικούς μέχρι τους βυζαντινούς χρόνους, έπαιξε σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της πολιτιστικής και ιστορικής φυσιογνωμίας του τόπου αυτού. Το Ιερό βρίσκεται στη θέση «μικρή τούμπα» και απέχει 2,5 χιλιόμετρα από την Καλή Βρύση, ενώ βρίσκεται και σε μικρή απόσταση από το σπήλαιο των πηγών του ποταμού Αγγίτη. Πρόκειται για ορθογώνιο κτηριακό συγκρότημα, διαστάσεων 34x16 μ. που σώζεται σε καλή κατάσταση και εσωτερικά χωρίζεται σε τρεις κύριες περιοχές Α, Β και Γ που αποτελούν τις λειτουργικές ενότητες του Ιερού, με κύριο «χώρο αδύτου» το χώρο Α, που χρονολογικά ανήκει στο τέλος του 4ου με αρχές του 3ου π.Χ. αιώνα. Η άγρια λεηλασία και η καταστροφή από φωτιά του Ιερού στις αρχές του 3ου π.Χ. αιώνα, εποχή που περνούν οι Γαλάτες από την περιοχή μετά τη μάχη της Λυσιμάχειας, μαρτυρεί και το τέλος της ζωής του. Η λατρεία του Διονύσου είναι γνωστή στην ευρύτερη περιοχή, όπως φαίνεται και από δείγματα επιγραφικής και γλυπτικής (κεφάλι γενειοφόρου Διονύσου καθώς και επιγραφή ρωμαϊκών χρόνων). Επίσης, βρέθηκε μικρών διαστάσεων πήλινου ομοιώματος ζωόμορφου μασκοφόρου, απόηχο της

διονυσιακής λατρείας, δρώμενα που τελούνται ανελλιπώς τις ημέρες των Θεοφανείων στην Καλή Βρύση (Μπαμπούγερα).

Τούμπα Σιταγρών

Η συστηματική ανασκαφή των Σιταγρών πραγματοποιήθηκε έπειτα από συνεργασία της Αγγλικής Αρχαιολογικής Σχολής με το Πανεπιστήμιο του Los Angeles στα 1967 - 70. Ανακαλύφθηκε η συνεχής κατοίκηση της τούμπας από τη Μέση και Νεότερη Νεολιθική Εποχή μέχρι και την Πρώιμη Χαλκοκρατία που χρονολογικά ξεκινά από τα μέσα της 6ης μέχρι τα τέλη της 3ης π.Χ. χιλιετίας. Τα αρχαιολογικά ευρήματα από τη θέση εκτίθενται στο Αρχαιολογικό Μουσείο της Δράμας.

Το Νεολιθικό σπίτι : Με την αρχή της Νεολιθικής Εποχής κτίζονται και οι πρώτες μόνιμες κατοικίες. Τα υλικά είναι ξύλο και πηλός. Με χονδρά κλαδιά κατασκευάζεται ο σκελετός του κτίσματος και έπειτα πλέκονται πλέγμα από λεπτά κλαδιά, τα οποία επικαλύπτονταν με στρώσεις πηλού. Στο εσωτερικό του νεολιθικού σπιτιού η ζωή οργανώνεται γύρω από την εστία, όπου καίει η φωτιά και παρασκευάζεται η τροφή. Ιδιαίτερα συχνή είναι η παρουσία στο εσωτερικό του σπιτιού, μικρού φούρνου με καμαρωτή οροφή και έδρανα από πηλό δίπλα του. Το περίσσειμα του κάθε νοικοκυριού αποθηκεύονταν σε μεγάλα πιθόσχημα αγγεία, σε πιθάρια από άψητο πηλό ή σε αποθηκευτικούς λάκκους. Από το νεολιθικό οικισμό των Σιταγρών προέρχεται το μεγάλο πιθάρι με την εγχάρκτη διακόσμηση, έργο υψηλής για την εποχή του αγγειοπλαστικής και πυροτεχνολογίας. Ένα μεγάλο μέρος της οικοσκευής του νεολιθικού σπιτιού που ήταν κατασκευασμένο από οργανικά υλικά (ξύλο, καλάμια, μαλλί, λινάρι, δέρμα) έχει οριστικά χαθεί. Οι ανασκαφές, ωστόσο, αποκαλύπτουν στο εσωτερικό των σπιτιών και στις αυλές τους, αντικείμενα της καθημερινής ζωής, κατασκευασμένα από πηλό, λίθο και οστά, όπως αγγεία, εργαλεία, κοσμήματα, ειδώλια. Οι πήλινες αγνύθες (βαρίδια) αργαλειών και τα σφονδύλια μαρτυρούν την ενασχόληση των ενοίκων με την υφαντική.

Λαογραφικό Μουσείο Προσοτσάνης

Το κτίριο αποτελεί σημαντική πολιτιστική κληρονομιά του τόπου, για αυτό και 50 χρόνια μετά την τελευταία κατοίκηση του, ο Δήμος έχει προβεί στην αποκατάσταση του.

Το κυρίως κτίσμα είναι διώροφο, πλατυμέτωπο, με χαγιάτι και στέγη και αποτελεί τμήμα μεγαλύτερης ιδιοκτησίας με βοηθητικά κτίσματα, που βρίσκονται εντός μιας μεγάλης αυλής. Η πρόσβαση στην ιδιοκτησία γινόταν μέσω της ανατολικής εισόδου της αυλής ενώ η είσοδος στο κτίσμα γίνεται μέσω ημιυπαίθριου χώρου-χαγιατιού.

Στην ισόγεια στάθμη ήταν οργανωμένοι οι χώροι των αγροτικών δραστηριοτήτων του νοικοκυριού και χρησιμοποιούνταν κυρίως για την αποθήκευση και επεξεργασία των προϊόντων που παρήγαγε η ίδια η οικογένεια, ενώ στον όροφο ήταν οργανωμένοι οι χώροι διημέρευσης της οικογένειας. Στην αγροτική οικιακή οικονομία, οι χώροι του σπιτιού δεν ήταν μόνο-λειτουργικοί, αλλά εποχιακά φιλοξενούσαν και άλλες δραστηριότητες.

Ψηφιακές υπηρεσίες:

Τρισδιάστατα μοντέλα λαογραφικών εκθεμάτων

Τρισδιάστατος ψηφιακός κατάλογος επαυξημένης πραγματικότητας

Εικονική Περιήγηση στο χώρο

Μνημεία της βυζαντινής περιόδου

Η παλαιοχριστιανική βασιλική στην Προσοτσάνη (5ος-6ος αι.)

Παλαιοχριστιανικά αρχιτεκτονικά μέλη και σπαράγματα ψηφιδωτών είχαν βρεθεί στις αρχές της δεκαετίας του 1970 σε αγρόκτημα ιδιοκτησίας του πατέρα Παναγιώτη Παπαδόπουλου στην περιοχή της Προσοτσάνης. Μετά από σωστική ανασκαφή εντοπίστηκε στο αγρόκτημα αυτό παλαιοχριστιανική βασιλική που χρονολογείται από τα μέσα του 5ου μέχρι και τον 6ο αιώνα. Το αγρόκτημα βρίσκεται 2 χλμ. νοτίως της Προσοτσάνης -επί της επαρχιακής οδού Προσοτσάνης - Καλής Βρύσης και 3 χλμ. δυτικά του παλαιολόγειου ναού του Αγίου Παντελεήμονα. Η

παλαιοχριστιανική βασιλική έχει κάτοψη ελαφρώς παράγωνη και εσωτερικές διαστάσεις 15,40 μ. Χ 22,70 μ. Ο ναός φέρει στα ανατολικά ημικυκλική κόγχη η οποία ενισχύεται εξωτερικά με τρεις αντηρίδες συμμετρικά διατεταγμένες, στα δυτικά νάρθηκα ο οποίος χωρίζεται από τον κυρίως ναό με δύο παραστάδες, είσοδο πλάτους 1,70 μ. στο δυτικό τοίχο και προσκτίσματα στη βορειοδυτική και τη νοτιοδυτική γωνία. Στο ημικύκλιο της κόγχης (χορδής 6,00 μ.) εντοπίστηκαν θεμέλιο μικρότερης κόγχης (άνοιγμα κόγχης 3,60 μ.), προφανώς από μεταγενέστερο μικρό ναό, και ίχνη ψηφιδωτού δαπέδου. Επίσης, στο χώρο της ανασκαφικής έρευνας βρέθηκαν τμήματα κίωνων και θωρακίων με ανάγλυφο και φολιδωτό διάκοσμο, όστρακα από αβαφή μαγειρικά σκεύη, θραύσματα υαλοπινάκων και γυάλινων αγγείων.

Ο ναός του Αγίου Παντελεήμονα στην Προσοτσάνη (13ος αιώνας)

Ο ναός του Αγίου Παντελεήμονα βρίσκεται σε απόσταση 2,5 χλμ. περίπου από την Προσοτσάνη. Ο αρχικός ναός χρονολογείται στο δεύτερο μισό του Που αιώνα και επισκευάστηκε το 1915, όπως φαίνεται από τον ασβεστωμένο σταυρό στην ανατολική πλευρά. Στο σημερινό ναό έχουν ενσωματωθεί τα ερείπια του ναού της παλαιολόγιας περιόδου. Πρόκειται για μονόχωρο σταυροειδή εγγεγραμμένο ναό με συνεπτυγμένες τις κεραίες. Κατά την πρώτη του φάση, από την οποία σώζονται μόνον λίγα τμήματα, είχε εξωτερικές διαστάσεις 5,90 μ. Χ 7,30 μ., χωρίς την ημιεξαγωνική κόγχη. Η τοιχοδομία αποτελείται από κροκαλόπετρες κυρίως που συγκρατούνται με πλίνθινα κομμάτια αλλά και από αρχιτεκτονικά μέλη παλαιότερων κτισμάτων. Στην αετωματική απόληξη της ανατολικής πλευράς σώζεται τριπλό ψαθωτό κόσμημα, που πατά σε μια σειρά από μεγαλύτερες πέτρες με κατακόρυφες πλίνθους ενδιάμεσα. Το υπόλοιπο τμήμα αυτής της πλευράς δεν είναι ιδιαίτερα επιμελημένο, ενώ το κάτω μέρος της έχει καταστραφεί. Αν και η κόγχη του Ιερού Βήματος ανήκει στην επισκευή του 1915, διακρίνεται η αρχική ημιεξαγωνική κόγχη στο κάτω μέρος και τμήμα του βορειοανατολικού τυφλού αψιδώματός της. Το τύμπανο του αψιδώματος κατά τα 2/3 του κοσμεύεται με δύο εναλλασσόμενες οριζόντιες ταινίες με θέμα το ψαροκόκκαλο και δύο κάθετες με πλίνθους σε παράταξη. Από τη νότια πλευρά σώζεται μόνον το 1/4 του μήκους της, αλλά σε όλο σχεδόν το ύψος, και ένα τυφλό αψίδωμα με διαστάσεις ίσες με του αψιδώματος της κόγχης, με διαφορές μόνον στη διακόσμηση του τύμπανου, του οποίου το κάτω μέρος διακοσμείται με δύο σειρές κατακόρυφες πλίνθους σε παράταξη, που ανάμεσα τους παρεμβάλλονται τρεις σειρές οριζόντιες. Σε καλύτερη κατάσταση σώζεται το μετωπικό τόξο στη βόρεια πλευρά, το οποίο διαμορφώνεται διπλό με πωρόλιθους και τρεις πλίνθους εναλλάξ. Στο εσωτερικό από τον αρχικό ναό σώζονται η βόρεια και η ανατολική κεραία, καθώς και οι πεσσότοιχοι που τις ορίζουν. Η βάση της κόγχης εσωτερικά εγγράφεται σε τμήμα κύκλου και καλύπτεται με τμήμα της αντίστοιχης σφαίρας. Το μετωπικό της τόξο που αρχικά ήταν επιχρισμένο διαμορφώνεται από πωρόλιθο και δύο πλίνθους εναλλάξ. Η Αγία Τράπεζα που ενσωματώνεται στην κόγχη είναι νεότερη. Ο ναός μπορεί να χρονολογηθεί, με βάση τη σύγκριση των τυπολογικών και μορφολογικών στοιχείων του (ημιεξαγωνική κόγχη με τυφλά αψιδώματα, κοσμημένο αέτωμα ανατολικής πλευράς, τοξοδομία) με τα χαρακτηριστικά άλλων μνημείων (στις περιοχές Κοζάνης, Καστοριάς, Τρικάλων, Πρίλεπ, Αιτωλίας, Έδεσσας, Σερρών, Βέροιας, Αρτας, Θεσσαλονίκης, Αχρίδας, Ελασσόνας), στο δεύτερο μισό του Που αιώνα. Από αυτά τα χαρακτηριστικά του ναού του Αγίου Παντελεήμονα της Προσοτσάνης, η τοξοδομία και το αψίδωμα της νότιας πλευράς τον συνδέουν άμεσα με τους ναούς της Κωνσταντινούπολης, ενώ η ημιεξαγωνική κόγχη με τα τυφλά αψιδώματα αλλά και το κοσμημένο αέτωμα με τους ναούς της Μακεδονίας. Αυτό το φαινόμενο ήταν αναμενόμενο, επειδή η περιοχή της Δράμας βρίσκεται ανάμεσα στην Κωνσταντινούπολη, την πρωτεύουσα της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας, και τη Θεσσαλονίκη, την πρωτεύουσα της Μακεδονίας, και ήταν λογικό να δέχεται επιδράσεις και από τις δύο πόλεις.

4. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΡΟΣΟΤΣΑΝΗΣ

4.1 ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟΧΩΝ

Βασικός στόχος είναι η προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Προσοτσάνης και συνδυαστικά η αύξηση της επισκεψιμότητας της περιοχής και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Επιμέρους στόχοι που θα συμβάλουν στην επίτευξή του βασικού στόχου είναι:

- Δημιουργία μεγαλύτερης ζήτησης σε υπάρχουσες αγορές
- Δημιουργία ενδιαφέροντος σε νέες δυναμικές αγορές
- Προβολή εναλλακτικών μορφών τουρισμού που θα προσελκύσουν ζήτηση η οποία θα αυξήσει την επισκεψιμότητα και θα επιμηκύνει την τουριστική περίοδο

4.2 ΜΙΓΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Σύμφωνα με τη στρατηγική του ΕΟΤ όλες οι δράσεις προώθησης και προβολής του ΕΟΤ οφείλουν να υποστηρίζουν δημιουργία ζήτησης για ολοκληρωμένα θεματικά οδοιπορικά – εμπειρίες. Συνεπώς η στρατηγική επικοινωνίας βασίζεται στις 9 θεματικές ενότητες που αντιστοιχούν στους βασικούς κλάδους του Ελληνικού Τουρισμού. Κάθε κλάδος αντιστοιχεί σε συγκεκριμένες δραστηριότητες/προτάσεις/προϊόντα και στοχεύει στην προσέλκυση επιμέρους κοινών –στόχων. Τα βασικά συστατικά του προϊόντος Ελληνικός Τουρισμός, είναι :

1. ΗΛΙΟΣ / ΘΑΛΑΣΣΑ (Seaside)
2. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Culture)
3. ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Diving)
4. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑΣ (Health and Wellness)
5. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ (Luxury)
6. ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Nautical)
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΕΩΝ (City Breaks- Αθήνα -Θεσσαλονίκη)
8. ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Business)
9. ΠΕΡΙΗΓΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Touring)

Με ιδιαίτερη σπουδή, η συνολική επικοινωνία του Οργανισμού οφείλει να προβάλλει ειδικές μορφές τουρισμού που συντείνουν στην επέκταση της Τουριστικής περιόδου, την προώθηση και προβολή προτάσεων για ειδικά κοινά –στόχος (π. χ ιατρικός, θρησκευτικός, σχολικός, φυσιολατρικός, εκπαιδευτικός τουρισμός, ιαματικός τουρισμός, τουρισμός τρίτης ηλικίας, κοκ), πρωτοβουλιών και προορισμών που υπηρετούν την κεντρική πολιτική επιλογή της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, τουριστικούς προορισμούς της Χώρας σε σχέση με προϊόντα με ονομασία προέλευσης, την παράδοση, τη μυθολογία, και κάθε αυθεντικό στοιχείο που χαρακτηρίζει τον τουριστικό προορισμό Ελλάδα.

Λαμβάνοντας υπόψη τον ειδικό χωροταξικό σχεδιασμό και τις δυνατότητες μας για τον Τουρισμό διαμορφώνουμε το μίγμα τουριστικού προϊόντος του Δήμου Προσοτσάνης ως εξής:

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑΣ
 ΠΕΡΙΗΓΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
 ΣΠΗΛΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
 ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
 ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
 ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
 ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Θα πρέπει να επισημάνουμε ότι σημαντικά κομμάτια του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Προσοτσάνης είναι το Σπήλαιο Πηγών Αγγίτη, το χιονοδρομικό κέντρο Φαλακρού όρους, η γαστρονομία, η οινοποιία, ο συνεδριακός τουρισμός, ο αρχαιολογικός και ο θρησκευτικός τουρισμός.

Να σημειώσουμε ότι ο Δήμος θα δώσει βαρύτητα :

- **Στη συντήρηση και περαιτέρω αξιοποίηση των αρχαιολογικών και θρησκευτικών χώρων.**
- **Στη διοργάνωση εκδηλώσεων για την προώθηση της τοπικής γαστρονομίας, οινοποιίας και**

των τοπικών προϊόντων.

- ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ «Fauna Assessment and management to safeguard Biodiversity in cross - border mountainous areas of Bulgaria and Greece: Innovative approaches to estimate monitor and protect biodiversity in local ecosystems» και ακρωνύμιο «BIO-INNOVATE»»

4.3 ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΙ

Ελλάδα, Βουλγαρία, Τουρκία, Γερμανία, Ρωσία, Ιταλία, Σερβία, Ρουμανία

4.4 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

4.4.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Απαραίτητη και πρωταρχική προϋπόθεση για την υλοποίηση της στρατηγικής προβολής μας είναι η δημιουργία της εταιρικής μας ταυτότητας. Προκείμενου να παρουσιάζουμε μια δυνατή εικόνα για το τουριστικό μας προϊόν πρέπει να σχεδιάσουμε την εταιρική μας ταυτότητα που θα μας διαφοροποιεί από τους ανταγωνιστές μας, η κεντρική της ιδέα θα είναι κοινή σε όλες τις καμπάνιες μας και θα διαφοροποιείτε μόνο ως προς τα μηνύματα ανάλογα με τα επιμέρους τμήματα της αγοράς που στοχεύουμε. (μηνύματα, γραμματοσειρά, χρώματα, τοποθέτηση κτλ) Η εταιρική μας ταυτότητα θα πρέπει να δημιουργηθεί σύμφωνα με τις οδηγίες που προβλέπει ο ΕΟΤ και να είναι ισχυρή και δυναμική ώστε να αντέχει στο χρόνο.

Όσον αφορά την μνηματοποίηση θα πρέπει να δημιουργηθούν το εξής μήνυμα.

ΚΥΡΙΩΣ ΜΗΝΥΜΑ (brand mottos) : Αποτελεί το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας προβολής μας, αντιπροσωπεύει το συνολικό τουριστικό μας προϊόν, απευθύνεται σε όλες τις αγορές στόχους μας, συνδέεται άμεσα με της εταιρική μας ταυτότητα, είναι διαχρονικό και συμβαδίζει με την εθνική στρατηγική.

4.4.2 ΜΙΓΜΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Κύριο εργαλείο προώθησης του τουριστικού μας προϊόντος θα είναι η διαφήμιση (ιστοσελίδα, κοινωνικά δίκτυα, καταχωρήσεις, έντυπα, εκθέσεις κτλ).

4.4.3 ΜΕΣΑ

4.4.3.1 INTERNET

Σύμφωνα με τα στοιχεία που αναλύσαμε σε προηγούμενες ενότητες το κύριο μέσω προβολής ενός προορισμού είναι το INTERNET. Είναι το μέσο που χρησιμοποιούν οι περισσότεροι δυνητικοί επισκέπτες για να οργανώσουν τα ταξίδια τους. Λαμβάνοντας υπόψη αυτά τα στοιχεία έχουμε προχωρήσει στην κατασκευή μια διαδικτυακής πλατφόρμας www.visit.prosotsani.gr με δυνατότητα προσαρμογής της σε όλες τις συσκευές όπως smartphone, tablet, υπολογιστές κ.τ.λ. που έχει ως στόχο να προβάλλει όλες τις πτυχές του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Προσοτσάνης. Η κατασκευή του www.visit.prosotsani.gr ήταν το πρώτο και σημαντικότερο βήμα αφού πλέον ο Δήμος έχει την δυνατότητα να προβάλλει με λεπτομέρειες το τουριστικό μας προϊόν και να λειτουργεί σαν σημείο αναφοράς για όλες τις άλλες ενέργειες προβολής μας.

Συνοπτικά να αναφέρουμε:

- Καταγραφή όλων των θέσεων των πολιτιστικών και τουριστικών σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου, καθώς και σημαντικών πληροφοριών για αυτά (περιγραφές, εξοπλισμός, ώρες λειτουργίας, φωτογραφίες κ.λπ).
- Καταγραφή τουριστικών και ιστορικών διαδρομών και εμπλουτισμός τους με φωτογραφίες και βίντεο από τα σημαντικότερα σημεία τα οποία συναντά ο επισκέπτης σε αυτές – Εικονική περιήγηση και προβολή φωτογραφιών και βίντεο.
- Συλλογή, οργάνωση, αξιοποίηση και γεωγραφική απεικόνιση του πολυμεσικού περιεχομένου (εικόνες – βίντεο) που υπάρχει για την περιοχή και που βρίσκεται διαθέσιμο σε δημοφιλείς πλατφόρμες διαμοιρασμού περιεχομένου (facebook, flickr, Wikipedia κ.α.) καθώς και στα αρχεία του Δήμου και το οποίο αφορά σε φωτογραφικό υλικό που παρουσιάζει ενδιαφέρον για την τουριστική και πολιτιστική προβολή του Δήμου. Με τον τρόπο αυτό δημιουργείται ένα «κολάζ»

φωτογραφιών και βίντεο, από διάφορες χρονικές περιόδους για τα σημαντικότερα σημεία του Δήμου στο οποίο μπορούν ενεργά τόσο οι πολίτες όσο και οι επισκέπτες του Δήμου να προσθέτουν το δικό τους υλικό, εμπλουτίζοντας τη βάση με υλικό που έχουν στη διάθεσή τους.

Σύμφωνα με τις οδηγίες του ΕΟΤ, βασική λειτουργία που διασφαλίζει την αξιοπιστία της είναι η επικαιροποίηση των στοιχείων, ο συνεχής εμπλουτισμός των περιεχομένων και ο διάλογος με τους διαδικτυακούς επισκέπτες (μεταξύ άλλων και μέσω κοινωνικών δικτύων) γι αυτό το λόγο θα δημιουργηθεί ομάδα υπεύθυνη για την επικαιροποίηση των περιεχομένων, την λειτουργία των σελίδων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και όλες τις συναφείς λειτουργίες για την άψογη συντήρηση ενός ιστότοπου ή μίας διαδικτυακής πύλης.

4.4.3.2 ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ

Θα πραγματοποιηθούν επιλεγμένες διαφημίσεις – καταχωρήσεις σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή ανάλογα με το τμήμα της αγοράς που στοχεύουμε και το είδος τουριστικού προϊόντος που θέλουμε να προωθήσουμε. Μεγαλύτερη δυναμική θα δοθεί σε ηλεκτρονική διαφήμιση.

4.4.3.3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Αφορά τον σχεδιασμό και παραγωγή έντυπου (φυλλάδια, χάρτες, ειδικές εκδόσεις, αφίσες κτλ) και ηλεκτρονικού υλικού (dvd rom, memory sticks κτλ) προώθησης, τόσο για την κάλυψη των αναγκών της συμμετοχής μας σε τουριστικές Εκθέσεις όσο και για την εξυπηρέτηση και πληροφόρηση των τουριστών στον Δήμο Προσοτσάνης.

4.4.3.4 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 2021

1) Γεωργική & Κτηνοτροφική Έκθεση Φωτολίβους 2021

2) ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ «Fauna Assessment and management to safeguard Biodiversity in cross - border mountainous areas of Bulgaria and Greece: Innovative approaches to estimate monitor and protect biodiversity in local ecosystems» και ακρωνύμιο «BIO-INNOVATE»»

5. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Προϋπολογισμός για το έτος 2021

Εκδηλώσεις – δράσεις:		Εκτιμώμενο κόστος σε Ευρώ
Συμμετοχή σε εκθέσεις		2.000 €
Τουριστικά φυλλάδια, ψηφιακά έντυπα, λογότυπα κτλ		2.500 €
Μεταφράσεις και κείμενα		1.500 €
Φωτογραφίες και βίντεο		1.500 €
Διαφημιστική καμπάνια μέσω εφημερίδων, περιοδικών και μέσων κοινωνικής δικτύωσης		3.500 €
Γεωργική & Κτηνοτροφική Έκθεση Φωτολίβους 2021		37.000 €
ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ «Fauna Assessment and management to safeguard Biodiversity in cross - border mountainous areas of Bulgaria and Greece: Innovative approaches to estimate monitor and protect biodiversity in local ecosystems» και ακρωνύμιο «BIO-INNOVATE»»		
1	Συναντήσεις έργου : έργου / Διοργάνωση 2 συναντήσεων έργου που θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες υπηρεσίες: <ul style="list-style-type: none"> • Συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή και προγραμματισμός δύο (2) μονοήμερων συναντήσεων έργου • Διαμόρφωση αναλυτικού προγράμματος 	1.212 €

	<ul style="list-style-type: none"> • Εξασφάλιση υπηρεσιών διερμηνείας (Ελληνική και Βουλγάρικη γλώσσα) για κάθε μονοήμερη συνάντηση έργου • Εξασφάλιση χώρου πραγματοποίησης στο Δήμο Προσοτσάνης • Διάθεση του απαραίτητου οπτικοακουστικού εξοπλισμού • Προβολή της συνάντησης έργου κατ' ελάχιστον με την παραγωγή ενός (1) banner (1x2 μέτρα) από μουσαμά • Διαμόρφωση υλικού και αντιτύπων που θα μοιραστούν στους συμμετέχοντες για τις δύο συναντήσεις έργου για 15 άτομα ανά συνάντηση έργου (φάκελος, σημειώσεις, στυλό, εκτύπωση υλικού της κάθε συνάντησης έργου) • Εξασφάλιση catering – καφέ για 13 άτομα για κάθε συνάντηση έργου • Διοικητική και τεχνική υποστήριξη δύο (2) μονοήμερων συναντήσεων έργου • Συγκέντρωση φωτογραφικού υλικού, ηχογράφιση • Υλοποίηση δύο (2) μονοήμερων συναντήσεων έργου 	
2	<p><u>Διαχείριση έργου και Διοικητική Υποστήριξη, Οικονομική διαχείριση έργου</u></p> <p>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Παροχή υπηρεσιών διοικητικής – γραμματειακής υποστήριξης (secretarial support) του ανωτέρω έργου και συγκεκριμένα της ενότητας που αφορά το Δήμο Προσοτσάνης καθώς η παροχή υπηρεσιών διαχείρισης (project management) για την ορθή και ομαλή ολοκλήρωσή του, σύμφωνα με τα επίσημα προγραμματικά έγγραφα του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Συνεργασίας «ΕΛΛΑΔΑ-ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ 2014- 2020».</p>	15.550 €
3	<p><u>Έλεγχοι πρώτου επιπέδου:</u></p> <p>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Εξωτερικός πιστοποιητής-ελεγκτής που θα ελέγξει την ελέγξει-πιστοποιήσει-επαληθεύσει τις πραγματοποιηθείσες δαπάνες του έργου</p>	5.000 €
4	<p><u>Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού:</u></p> <p>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Η συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνει την:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία ενός (1) video trailer 4 λεπτών με υπότιτλους στα Ελληνικά, στα Βουλγάρικα και στα Αγγλικά για άτομα με ειδικές ανάγκες που θα παρουσιάζει: <ul style="list-style-type: none"> ◦ σκηνές από το τοπικό οικοσύστημα στην περιοχή της Προσοτσάνης, ◦ τι μπορεί να δει και να κάνει κάποιος στα Κέντρα Υποκίνησης Προαγωγής Βιοποικιλότητας, ◦ παρουσίαση των Κέντρων Υποκίνησης Προαγωγής Βιοποικιλότητας με εστίαση στο Ελληνικό Κέντρο Υποκίνησης Προαγωγής Βιοποικιλότητας ◦ μήνυμα για την προστασία της βιοποικιλότητας. • Το video trailer πρέπει να προβληθεί σε ιστοσελίδα, η οποία πρέπει να είναι προσβάσιμη σύμφωνα με τις οδηγίες της Πρωτοβουλίας για Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο (Web Accessibility Initiative) της Διαδικτυακής Κοινοπραξίας (W3C), να βοηθά στην 	5.500 €

	πλοήγηση προσφέροντας εργαλεία πλοήγησης και να χρησιμοποιεί εικόνες και χρώματα για την εύρεση των στοιχείων της.	
5	<p><u>Εκδηλώσεις δημοσιότητας και συνεντεύξεις τύπου:</u></p> <p><u>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:</u> Η συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνει την διοργάνωση, συντονισμό και προώθηση μιας (1) μονοήμερης αρχικής ημερίδας για την παρουσίαση της βιωσιμότητας του έργου και την διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου με τις ακόλουθες υπηρεσίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή και προγραμματισμός μιας (1) μονοήμερης αρχικής συνέντευξης τύπου • Διαμόρφωση αναλυτικού προγράμματος • Εξασφάλιση υπηρεσιών διερμηνείας (Ελληνική και Βουλγάρικη γλώσσα) για μία (1) ημέρα από δύο διερμηνείς • Εξασφάλιση χώρου πραγματοποίησης στο Δήμο Προσοτσάνης • Διάθεση του απαραίτητου οπτικοακουστικού εξοπλισμού • Προβολή της αρχικής συνέντευξης τύπου κατ' ελάχιστον με την παραγωγή δύο (2) banner (1x2 μέτρα) από μουσαμά • Διαμόρφωση υλικού και αντιτύπων που θα μοιραστούν στο κοινό κατά την αρχική συνέντευξη τύπου για 100 άτομα (φάκελος, σημειώσεις, στυλό, εκτύπωση υλικού της αρχικής συνέντευξης τύπου) • Εξασφάλιση catering – καφέ για 100 άτομα • Διοικητική και τεχνική υποστήριξη μονοήμερης αρχικής συνέντευξης τύπου • Συγκέντρωση φωτογραφικού υλικού, ηχογράφηση • Υλοποίηση μονοήμερης αρχικής συνέντευξης τύπου • Για την προώθηση και προβολή και της προσέλκυση περισσότερων συμμετεχόντων στην αρχική συνέντευξη τύπου υλοποίηση των ακόλουθων ενεργειών: <ul style="list-style-type: none"> ○ Δημιουργία και καταχώρηση 1 δημοσίευσης σε 3 τοπικά και περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ιστοσελίδες με τοπικά νέα) ○ Δημιουργία και υλοποίηση 1 εκστρατείας προώθησης στο facebook για 5 ημέρες σε απόσταση 80χλμ από το Ελληνικό Κέντρο Υποκίνησης Προαγωγής Βιοποικιλότητας ○ Αναζήτηση και πρόκληση των συμμετεχόντων, όπως αυτοί θα οριστούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα αρχή ως ακροατήριο – στόχος (π.χ. σχολεία, δάσκαλοι, ΜΚΟ στον τομέα της περιβαλλοντικής προστασίας, διαμορφωτές γνώμης, τουριστικές επιχειρήσεις, δημοσιογράφοι, εργαζόμενοι σε κρατικούς φορείς στον τομέα της περιβαλλοντικής προστασίας και της βιοποικιλότητας, ευρύ κοινό με ενδιαφέρον την προστασία της βιοποικιλότητας κτλ) 	3.700 €

6	<p><u>Καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:</u></p> <p>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Η συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εκστρατείες προώθησης του video trailer, που θα σχεδιαστεί με στόχο την προώθηση της προστασίας της βιοποικιλότητας και των Κέντρων Υποκίνησης Προαγωγής Βιοποικιλότητας, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, youtube) για 2 μήνες (διάρκεια κάθε εκστρατείας: 1 μήνα) στο κάθε μέσο κοινωνικής δικτύωσης σε όλη την Ελληνική πλευρά της Διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας-Βουλγαρίας για την προσέλκυση πολιτών και σχολείων, ώστε να επισκεφθούν τα Κέντρα Υποκίνησης Προαγωγής Βιοποικιλότητας και να χρησιμοποιήσουν τις ψηφιακές εφαρμογές πολυμέσων που θα αναπτυχθούν. • Οι εκστρατείες προώθησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης πρέπει να προβληθούν σε ιστοσελίδα, η οποία πρέπει να είναι προσβάσιμη σύμφωνα με τις οδηγίες της Πρωτοβουλίας για Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο (Web Accessibility Initiative) της Διαδικτυακής Κοινοπραξίας (W3C), να βοηθά στην πλοήγηση προσφέροντας εργαλεία πλοήγησης και να χρησιμοποιεί εικόνες και χρώματα για την εύρεση των στοιχείων της. 	2.500 €
7	<p><u>Καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:</u></p> <p>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Η συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνει την ανάπτυξη πολυμεσικών εφαρμογών, οι οποίες είναι:</p> <p>1. Εξερεύνηση με χρήση τεχνολογίας QR (Πολυμεσική εφαρμογή)</p> <p>Η συγκεκριμένη εφαρμογή είναι μια εφαρμογή για έξυπνες συσκευές που θα παραχωρούνται στους επισκέπτες του κέντρου. Οι επισκέπτες θα μπορούν εναλλακτικά να χρησιμοποιούν τις δικές τους έξυπνες συσκευές (smartphones ή tablets) κατεβάζοντας την εφαρμογή μέσω ασύρματου δικτύου.</p> <p>Το μεγαλύτερο μέρος της επιφάνειας των τοίχων των κέντρων θα είναι καλυμμένο με εκτυπώσεις βινυλίου που θα παρουσιάζουν, μέσω μικρών κειμένων, φωτογραφιών, πληροφοριακών διαγραμμάτων (infographics) και εικονογραφήσεων θέματα περιβαλλοντολογικού περιεχομένου. Σε διάφορα σημεία των εικονογραφήσεων θα υπάρχουν QR Tags που ενεργοποιούν σχετικό διαδραστικό περιεχόμενο πολυμέσων στην εφαρμογή.</p> <p>2. Εφαρμογή καρτών επαυξημένης πραγματικότητας (Πολυμεσική εφαρμογή)</p> <p>Η συγκεκριμένη εφαρμογή αξιοποιεί την τεχνολογία της επαυξημένης πραγματικότητας προκειμένου να προβάλλει στους χρήστες της βασικά χαρακτηριστικά και ιδιότητες των ειδών στα</p>	82.800 €

οποία αναφέρεται η συγκεκριμένη δράση: των ελαφιών της Ροδόπης και των άγριων αλόγων καθώς και την επίδραση τους στην ισορροπία του τοπικού οικοσυστήματος. Η εφαρμογή θα εκτελείται σε tablets του κέντρου και θα χρησιμοποιεί μια σειρά από markers που ενεργοποιούν τις εμπειρίες επαυξημένης πραγματικότητας.

3. Εφαρμογή κυνήγι χαμένου θησαυρού (Πολυμεσική εφαρμογή)

Η εφαρμογή αυτή θα αξιοποιεί τα QRTags και τις έξυπνες συσκευές της πρώτης εφαρμογής προκειμένου να δώσει τη δυνατότητα σε μικρές ομάδες επισκεπτών να συμμετέχουν σε μικρά παιχνίδια ανακάλυψης του τύπου «παιχνίδι χαμένου θησαυρού».

Οι ομάδες που θα λαμβάνουν μέρος στο παιχνίδι θα πρέπει να λύσουν μια σειρά από γρίφους και να παίξουν κάποια από τα μικροπαιχνίδια της πρώτης εφαρμογής προκειμένου να ολοκληρώσουν με επιτυχία το παιχνίδι τους και να φτάσουν στον προδιαγεγραμμένο στόχο τους. Κάθε γρίφος ή κάθε μικροπαιχνίδι θα αποτελεί και ένα βήμα που πρέπει να ολοκληρωθεί, είτε σκανάροντας το QRTag που αντιστοιχεί στην λύση του γρίφου, είτε ολοκληρώνοντας το αντίστοιχο μικροπαιχνίδι με επιτυχία.

4. Εφαρμογή διαδραστικού παραθύρου (Πολυμεσική εφαρμογή)

Η εφαρμογή θα λειτουργεί ως ένα εικονικό παράθυρο από το οποίο ο χρήστης θα μπορεί να παρατηρεί την ζωή και την συμπεριφορά ελαφιών και άγριων αλόγων της Ροδόπης. Τα είδη αυτά θα παρουσιάζονται ως ρεαλιστικά τρισδιάστατα μοντέλα, που θα ακολουθούν την ημερήσια ρουτίνα του είδους τους. Ο χρήστης θα μπορεί να δει τι θα έκαναν εκείνη την ώρα ένα μικρό κοπάδι από άγρια άλογα ή από ελάφια αλλά και να αλλάξει την ώρα της ημέρας, προκειμένου να παρατηρήσει τη συμπεριφορά τους παραδείγματος χάρη νωρίς το πρωί ή αργά το βράδυ.

5. Interactive storyteller (Πολυμεσική εφαρμογή)

Η εφαρμογή αυτή θα προβάλλει την μορφή ενός χαρακτήρα cartoon στο διάφανο περίγραμμα της. Η μορφή αυτή, που θα είναι ένα άλογο σε μορφή χαρακτήρα cartoon θα μπορεί να λέει ιστορίες σε μικρές ομάδες επισκεπτών, που περιέχουν μηνύματα και πληροφοριακά στοιχεία που σχετίζονται με την θέματα οικολογίας και βιοποικιλότητας.

6. Εμβαπτισμένη πραγματικότητα - Εικονικές περιηγήσεις 360 μοιρών (Πολυμεσική εφαρμογή)

Η εφαρμογή θα δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να συνυπάρξουν με τα ελάφια και τα άγρια άλογα της Ροδόπης, και

	<p>μάλιστα στο φυσικό τους περιβάλλον. Χρησιμοποιώντας κατάλληλο εξοπλισμό εμβαπτισμένης πραγματικότητας οι επισκέπτες θα μπορούν να εμβαπτιστούν σε ρεαλιστικά απεικονισμένα περιβάλλοντα που αποτελούν βιοτόπους του ελαφιού και του άγριου αλόγου στη διασυννοριακή περιοχή Ελλάδας Βουλγαρίας.</p>	
8	<p><u>Εξοπλισμός Κέντρου Υποκίνησης Προαγωγής Βιοποικιλότητας:</u></p> <p>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Προμήθεια του απαραίτητου εξοπλισμού πληροφορικής για τη λειτουργία των εφαρμογών (της Δράσης 7), ο οποίος περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FRAMELESS-FLOOR-LED display (6 τεμ) • Smartphones (30 τεμ) • Φορηστής πολλαπλών θέσεων (4 τεμ) • Wi-Fi Router (1 τεμ) • Tablets (6 τεμ) • Θήκες για τα tablet (6 τεμ) • Τραπεζι (1 τεμ) • Διαδραστική Οθόνη αφής 65" (2 τεμ) • Small factor PC (2 τεμ) • Μνήμη 8 GB (2 τεμ) • Δίσκος SSD 250GB (2 τεμ) • Βιντεοπροβολέας Ultra Short Throw (1 τεμ) • Fiberglass cutout (1 τεμ) • Small factor PC (1 τεμ) • Μνήμη 8 GB (1 τεμ) • Δίσκος SSD 250GB (1 τεμ) • Tablets (1 τεμ) • Θήκες για τα tablet (1 τεμ) • Πάγκος (4 τεμ) • VR Headset (12 τεμ) • Καθιστικό σκαμπώ (12 τεμ) • Φορτιστής πολλαπλών θέσεων (2 τεμ) • Εκτυπώσεις με ενσωματωμένα QR (m2) (190 τεμ) • Εργασίες εγκατάστασης και καλωδίωσης (1 τεμ) 	42.000 €
9	<p><u>Υπαίθριο ομοίωμα αλόγου:</u></p> <p>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Προμήθεια ομοιώματος αλόγου</p>	20.295 €
10	<p><u>Εκτυπωμένο Εκπαιδευτικό υλικό για το Περιβάλλον:</u></p> <p>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Η συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Υπηρεσίες γραφιστικού σχεδιασμού θεματικών βιβλιαρίων (2 θεματικών ενοτήτων) που θα περιλαμβάνει την παραγωγή φωτογραφικού υλικού, κειμένου, σελιδοποίησης και γραφιστικών. • Εκτύπωση και βιβλιοδεσία 5000 θεματικών βιβλιαρίων (2 θεματικών ενοτήτων θεμάτων - 2500 βιβλιαρίων για κάθε θεματική ενότητα), μεγέθους A5, βάρος βιβλιαρίου 150gr, έγχρωμα, 16 	4.750 €

	<p>σελίδων το καθένα σε 3 γλώσσες (1350 βιβλιάρια από κάθε ενότητα στα Ελληνικά, 150 βιβλιάρια από κάθε ενότητα στα Αγγλικά και 1000 βιβλιάρια από κάθε ενότητα στα Βουλγάρικα)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Υπηρεσίες γραφιστικού σχεδιασμού φυλλαδίων που θα περιλαμβάνει την παραγωγή φωτογραφικού υλικού, κειμένου, σελιδοποίησης και γραφιστικών • Εκτύπωση και βιβλιοδεσία 5000 φυλλαδίων, μεγέθους Α5, βάρος φυλλαδίου 80gr, έγχρωμα, 4 σελίδων το καθένα σε 3 γλώσσες (2700 φυλλάδια στα Ελληνικά, 300 φυλλάδια στα Αγγλικά και 2000 φυλλάδια στα Βουλγάρικα) • Τα θεματικά βιβλιάρια και τα φυλλάδια θα περιλαμβάνουν περιβαλλοντικό εκπαιδευτικό υλικό φιλικό για παιδιά (σε μορφή κινούμενων σχεδίων) και θα παρουσιάζουν τα αποτελέσματα του έργου. Το περιεχόμενο των βιβλιαρίων και των φυλλαδίων θα παρουσιάζει την βιοποικιλότητα των υπό εξέταση περιοχών με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης αναφορικά με την σημαντικότητα της άγριας ζωής, της βιοποικιλότητας και των απειλούμενων οικοτόπων με ιδιαίτερη έμφαση στα άγρια άλογα και στα ελάφια που θα μελετηθούν στην Ελλάδα και στην Βουλγαρία αντίστοιχα. Τα θεματικά βιβλιάρια και τα φυλλάδια θα απευθύνονται προς τα σχολεία και τους νέους που επισκέπτονται τις περιοχές δράσης των δικαιούχων του έργου. 	
11	<p><u>Εργασίες μικρής κλίμακας Κέντρου Υποκίνησης Προαγωγής Βιοποικιλότητας:</u></p> <p><u>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:</u> Εργασίες (Οικοδομικά, Υδραυλικά-Αποχετεύσεις, Ηλεκτρομηχανολογικά) που θα πραγματοποιηθούν στον υπόγειο βοηθητικό χώρο του «Συνεδριακού Κέντρου – Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων» στο ΤΚ Μικρόπολης, ώστε αυτός να μετατραπεί σε χώρο Κύριας Χρήσης. Ο συγκεκριμένος χώρος θα φιλοξενήσει τον εξοπλισμό που θα αγοραστεί και τις εφαρμογές που θα αναπτυχθούν.</p>	57200,05 €

Σύνολο	288.507,05 €
---------------	---------------------

Το **Δημοτικό Συμβούλιο** αφού έλαβε υπόψη:

1. Το γεγονός ότι η παρούσα συνεδρίαση έγινε δια περιφοράς
2. Τις διατάξεις του άρθρου 67, παρ.5 του Ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκαν με τις αντίστοιχες του άρθρου 184, παρ.1 του Ν.4635/2019
3. Την 163/29-05-2020 εγκύκλιο του Υπουργείου Εσωτερικών
4. Το με αρ. πρωτ. 60249/22-9-2020 έγγραφο του ΥΠΕΣ
5. Το άρθρο 65 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 72 του Ν. 4555/2018
6. Το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') όπως αυτό αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (ΦΕΚ 155 Α'), «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις»

7. Τον Ν. 2160/1993 (Φ.Ε.Κ. 29/Α/10-2-2003) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει σήμερα
8. Το άρθρο 41 του Ν.3105/2003 (ΦΕΚ Α 29) «Τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση - Ρυθμίσεις για τον τουρισμό και άλλες διατάξεις»
9. Το γεγονός ότι συμμετείχαν 27 από τους 27 Δημοτικούς Συμβούλους, δηλαδή μεγαλύτερο των 2/3 που απαιτείται από το Νόμο
10. Την ηλεκτρονική αλληλογραφία – ψηφοφορία των Δημοτικών Συμβούλων
11. Τον πίνακα με τη θετική ή αρνητική ψήφο των Δημοτικών Συμβούλων που συμμετείχαν στη συνεδρίαση:

	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ Δ.Σ	ΨΗΦΟΣ
1	ΧΑΤΖΗΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ (Πρόεδρος)	ΘΕΤΙΚΗ
2	ΒΟΥΓΙΟΥΚΛΗ ΕΛΕΝΗ	ΘΕΤΙΚΗ
3	ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	ΘΕΤΙΚΗ
4	ΣΥΡΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΘΕΤΙΚΗ
5	ΚΙΛΑΤΖΙΔΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ	ΘΕΤΙΚΗ
6	ΨΩΜΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΘΕΤΙΚΗ
7	ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ ΗΛΙΑΣ	ΘΕΤΙΚΗ
8	ΚΟΤΙΟΣ ΑΓΓΕΛΟΣ	ΘΕΤΙΚΗ
9	ΣΑΡΙΔΗΣ ΑΛΚΗΣ	ΘΕΤΙΚΗ
10	ΣΜΟΛΟΚΤΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	ΘΕΤΙΚΗ
11	ΣΥΜΕΩΝΙΔΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	ΘΕΤΙΚΗ
12	ΣΤΑΥΡΙΔΗΣ ΜΑΡΚΟΣ	ΘΕΤΙΚΗ
13	ΣΩΤΗΡΙΑΔΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	ΘΕΤΙΚΗ
14	ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΘΕΤΙΚΗ
15	ΛΥΣΣΕΛΗΣ ΑΓΓΕΛΟΣ (Επικεφαλής Μείζονος Αντιπολίτευσης)	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
16	ΗΛΙΑΔΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
17	ΛΕΥΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
18	ΝΟΥΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
19	ΠΑΥΛΙΔΗΣ ΠΕΤΡΟΣ	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
20	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
21	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΣΟΥΛΤΑΝΑ (Αντιπρόεδρος Δ.Σ.)	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
22	ΣΥΜΕΩΝΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
23	ΝΤΕΜΙΡΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
24	ΤΣΑΟΥΣΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
25	ΤΕΡΝΕΚΤΣΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
26	ΧΑΤΖΗΣΑΒΒΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
27	ΤΣΑΟΥΣΙΔΟΥ ΑΕΤΟΠΟΥΛΟΥ ΚΑΤΙΝΑ (Επικεφαλής Ελάσσονος Αντιπολίτευσης – Γραμματέας Δ.Σ.)	ΘΕΤΙΚΗ

Κατά την ψηφοφορία ο κ. Ηλιάδης Μιχαήλ με την αρνητική του ψήφο αιτιολόγησε τον λόγο που ψήφισε αρνητικά και ανέφερε ότι καταψηφίζει το θέμα διότι:

« το σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης και προβολής του Δήμου για το 2021 ψηφίζεται εκπρόθεσμα. Θα έπρεπε να είχε εγκριθεί εντός του 2020. Επίσης, σημαντικό είναι ότι στο σχέδιο δεν συμπεριλαμβάνεται το Πέτρινο Θέατρο Πετρούσας (φαράγγι), ο ξενώνας νέων Πετρούσας και το νέο κλειστό γυμναστήριο Πετρούσας.

Δεν υπάρχει προγραμματισμός πολιτιστικών δράσεων, ο οποίος θα έπρεπε να έχει γίνει, άσχετα από τις συνθήκες covid που επικρατούν σήμερα. Σε ότι αφορά τον αθλητικό τουρισμό, δε γίνεται καν αναφορά, ενώ είμαστε ο μοναδικός Δήμος με γήπεδα επιπέδου εθνικών ομάδων, χώρους υποδοχής και εργομετρικό κέντρο.»
 Με την άποψη του κ. Ηλιάδη συμφώνησαν και οι κ.κ. Λύσσελης Άγγελος, Νούσης Νικόλαος, Χατζησαββίδης Δημήτριος, Παπαδοπούλου Σουλτάνα, Τσαουσίδης Ιωάννης, Παυλίδης Πέτρος, Ντεμίρης Αθανάσιος, Παπαδόπουλος Αλέξανδρος, Συμεωνίδου Σοφία, Λευκόπουλος Αναστάσιος και Τερνεκτής Ιωάννης.

Το **Δημοτικό Συμβούλιο** μετά την καταμέτρηση των ψήφων για το συγκεκριμένο θέμα

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το Σχέδιο Τουριστικής ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Προσοτσάνης για το 2021 όπως αυτό έγινε γνωστό και παρουσιάστηκε στο Εισηγητικό μέρος της Παρούσας απόφασης .

Εξουσιοδοτεί τον Δήμαρχο Προσοτσάνης για τις εκ του νόμου Προβλεπόμενες Ενέργειες. Μειοψηφούντων των δημοτικών συμβούλων κ.κ. Λύσσελη Αγγέλου, Ηλιάδη Μιχαήλ, Νούση Νικολάου, Χατζησαββίδη Δημητρίου, Παπαδοπούλου Σουλτάνας, Τσαουσίδη Ιωάννη, Παυλίδη Πέτρου, Ντεμίρη Αθανασίου, Παπαδόπουλου Αλέξανδρου, Συμεωνίδου Σοφίας, Λευκόπουλου Αναστασίου και Τερνεκτή Ιωάννη για τους λόγους που αναφέρονται στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 17/2021

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό υπογράφεται ως κατωτέρω:

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού
Συμβουλίου

Ο Ειδικός γραμματέας

Τα Μέλη :

**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ**

ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ